

de l'histoire canadienne et de beaucoup d'autres sujets. A la télévision, le nombre d'émissions nationales a beaucoup augmenté et comprendra, au cours de 1962, deux périodes d'une demi-heure par semaine, de la mi-octobre à la fin de mai. Le programme couvre un certain nombre de sujets adaptés aux diverses classes de l'élémentaire et du secondaire. Il comprend, en particulier, une représentation de *Macbeth*, des interviews avec des Canadiens éminents, des émissions sur l'actualité et une série sur l'orchestre.

Émissions récréatives pour enfants.—D'autres émissions enfantines sont présentées qui n'ont aucun rapport particulier avec le programme scolaire tout en ayant un but généralement éducatif ou instructif. *Junior Magazine*, qui s'adresse aux enfants de neuf à quatorze ans, comporte certaines tranches qui illustrent la vie au Canada et le monde nouveau de la science. Des concerts sont donnés par des jeunes artistes de talent et un chœur de jeunes chanteurs de la Société a été organisé pour ces émissions. A la chaîne française, des émissions comme *Domino* et *Les apprentis* jouent le même rôle que *Junior Magazine*. Les émissions enfantines de la chaîne comprennent aussi *Fon Fon*, *Coucou*, *Orientation*, *Opinions*, *Images en tête*, *Pierres vivantes* et *A la pointe de l'exploration*.

Certaines expériences ont été tentées dans la programmation des chaînes française et anglaise, comme le programme de sciences naturelles *La vie qui bat* (*This Living World*, en anglais).

Éducation populaire.—Les services de radio et de télévision de Radio-Canada présentent souvent des émissions éducatives pour adultes, dont l'organisation bénéficie de la collaboration de divers organismes d'éducation. Radio-Canada participe activement aux travaux de la Commission mixte d'organisation, corps établi par la *Canadian Association for Adult Education* qui s'occupe de l'échange de renseignements et de la coordination des projets relatifs à l'éducation populaire au Canada.

Le *Citizens' Forum*, qui passe à la télévision depuis sept ans, est une émission qui présente des discussions, des débats et des colloques sur l'actualité. Le programme est établi d'accord par la *Canadian Association for Adult Education* et Radio-Canada. Sa contrepartie française, *Les idées en marche* (remplacée plus tard par *Place publique*), est organisée en collaboration avec la Société canadienne d'éducation des adultes. Des programmes analogues destinés spécialement aux ruraux, tels que *National Farm Radio Forum*, sont préparés en collaboration avec la Fédération canadienne d'agriculture et l'Association canadienne d'éducation des adultes. Ce programme éducatif très particulier est écouté par des groupes d'auditeurs qui, après l'émission, continuent la discussion et transmettent leur opinion à des centres provinciaux et nationaux. D'autres émissions utilitaires et éducatives s'adressent aux cultivateurs. *Country Calendar* et *Countrytime*, télémissions hebdomadaires d'une demi-heure, tiennent les agriculteurs et le public au courant de la situation et des progrès de l'agriculture. *Le réveil rural* (radio) et *Les travaux et les jours* (télévision) sont la contrepartie des programmes agricoles anglais.

Au cours des dix derniers étés, les séances du soir de la Conférence de Couchiching ont été radiodiffusées. Cette réunion d'une semaine, organisée en collaboration avec le *Canadian Institute on Public Affairs*, étudie des questions d'intérêt national et international en séances générales et en séances particulières. Voici d'autres programmes éducatifs: *Soundings*, documentaires dramatisés portant sur des questions d'ordre communautaire et social sur les relations humaines et sur l'hygiène mentale; *Science Review*, programme consacré aux grandes découvertes dans le domaine des sciences naturelles et leurs diverses branches; *Business Barometer*, destiné à renseigner les auditeurs sur la vie économique du Canada; *Anthology*, programme littéraire qui porte surtout sur les écrivains canadiens; *Time for French*, destiné à la ménagère en